



Rétrospective 2021

Pour la transition énergétique des territoires,
l'Agence ORE fait parler la donnée



Ensemble, maîtrisons
la donnée d'énergie

NOS PRINCIPALES MISSIONS

Alliance de tous les distributeurs d'électricité et de gaz en France, l'Agence ORE facilite la transition énergétique grâce au numérique. Elle agit comme un guichet unique, gratuit qui met à disposition les données des énergies gaz et électricité en France continentale, Corse et outre-mer. Association créée en septembre 2017 avec une mission de service public, elle réunit l'ensemble des gestionnaires de réseaux de distribution (GRD) d'électricité et de gaz, soit plus de 120 membres, pour répondre aux enjeux numériques de la transition énergétique dans les territoires. L'Agence ORE mutualise les compétences et les moyens des distributeurs d'énergie et donne accès à une information fiable, gratuite et actualisée sur les données d'énergie pour servir deux objectifs :

- faciliter et fluidifier le fonctionnement des marchés d'énergie - électricité et gaz - via des services destinés aux GRD et autres acteurs de marchés. En ce sens, elle offre à ses membres des outils et une expertise mutualisée sur les mécanismes de marchés,
- mettre à disposition des données au service de la transition énergétique. L'Agence ORE rassemble des données de tous les distributeurs d'énergie sur le territoire, les vérifie et les met en forme pour les rendre communicantes et adaptées aux besoins de ceux qui agissent pour la transition énergétique, acteurs publics et privés, et pour contribuer à l'information des citoyens.



En 2021, toute l'équipe de l'Agence ORE s'est mobilisée pour mener à bien sa mission d'intérêt général et faire de la donnée un levier de facilitation de la transition énergétique. Ce rapport d'activité détaille les actions majeures réalisées au cours de l'année écoulée. Notre feuille de route était ambitieuse, et nous sommes fiers de vous présenter les résultats obtenus pour développer cet espace de mutualisation de moyens, de compétences et d'outils facilitateurs pour chacun des GRD, à l'écoute des opportunités réglementaires.

Yves Fouquet,
directeur des opérations

LA FEUILLE DE ROUTE 2021

Dans un environnement réglementaire en évolution, avec une appétence croissante des acteurs de territoire pour les données d'énergie, l'Agence ORE a eu pour ambition en 2020-2021, pour sa seconde feuille de route, d'enrichir ses services multi-énergies, multi-GRD et multi-territoires, de renforcer la pédagogie autour des données d'énergie, de créer de nouveaux liens partenariaux pour être toujours plus à l'écoute des utilisateurs, et d'être plus visible pour faire connaître son existence et ses services aux acteurs concernés.

AXE 1
COMMUNICATION

AXE 2
SERVICES

AXE 3
PARTENARIATS

126
MEMBRES

100%
DES DISTRIBUTEURS
D'ÉNERGIE FRANÇAIS

2M€
DE BUDGET
ANNUEL

2 MISSIONS
FACILITER ET
FLUIDIFIER LE
FONCTIONNEMENT
DES MARCHÉS
D'ÉNERGIE ET
PROPOSER UNE
OFFRE DE DONNÉES
AGRÉGÉES AU SERVICE
DE LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE DANS
LES TERRITOIRES

5*
TYPES
D'UTILISATEURS

HISTORIQUES
DE DONNÉES DEPUIS
2011

10
THÉMATIQUES
OPEN DATA ET
DATAVISUALISATION

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Agence ORE est dotée d'un conseil d'administration, d'un comité technique et d'un comité de déontologie. Elle se réunit en assemblée générale pour une prise de décision collégiale et fonctionnelle entre l'ensemble des GRD électricité et gaz sur le territoire français et leurs organisations représentatives. En juin 2021, Sébastien Jumel, Directeur Développement Innovation et Numérique chez Enedis, est nommé Président de l'Agence ORE.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Sébastien Jumel**
Président - Directeur de la Direction du Développement Innovation et Numérique - Enedis
- **Jean-Charles Jorandon**
Secrétaire général, administrateur et président du comité de déontologie - Chief Data Officer - GRDF
- **Geraldo Alves**
Trésorier et administrateur - représentant les distributeurs gaz autres que GRDF (SPEGNN) - Directeur Maîtrise d'Ouvrage Réseaux - Régaz Bordeaux
- **Lydie Sartout Roumilhac**
Administratrice - Directrice Pôle Projets Solutions, Direction Clients Territoires et Europe - Enedis

- **Nicolas Wojnarowski**
Administrateur - Chief Data Officer - Enedis
- **Jean-Michel Fischbach**
Administrateur - représentant les distributeurs d'électricité de plus de 100 000 clients - Directeur Général - réséda (ex URM)
- **Jean-Marc George**
Administrateur - représentant les distributeurs d'électricité de moins de 100 000 clients - Directeur - RSE01
- **Cécile Nivaud**
Administratrice - Déléguée concessions - GRDF

L'ÉQUIPE DE L'AGENCE ORE

6 ressources mises à disposition par des membres (2 arrivées en 2021)

- **Yves Fouquet**
Directeur des opérations
- **Aude de Touchet**
Directrice de projets
- **Ludovic Chaudier**
Chef de projets
- **Sébastien Do**
Chef de projets
- **Vivien Forgeau**
Chef de projets
- **Isabelle Mbas**
Chargée de communication

* Distributeurs d'énergie et leurs organisations représentatives, acteurs des marchés d'énergie, territoires et acteurs locaux (publics et privés) de la transition énergétique, acteurs data/innovation, citoyens

AXE 1 COMMUNICATION

AMÉLIORER NOTRE VISIBILITÉ
POUR VALORISER LES SERVICES
ET DÉVELOPPER LEUR UTILISATION

CHIFFRES CLÉS 2021

16k
VISITES DU
SITE INTERNET
(+130% VS 2020)

17
ACTIONS
PRESSE ET

6
COMMUNIQUÉS
DE PRESSE

5
COMITÉS
TECHNIQUES*

1
COMITÉ DE
DÉONTOLOGIE**

4
CONSEILS
D'ADMINISTRATION

2
ASSEMBLÉES
GÉNÉRALES

Pour l'Agence ORE, communiquer et échanger avec ses membres et les autres parties prenantes a été une priorité de l'année écoulée. Que ce soit en direction des GRD ou d'un public plus large, ou par sa présence lors d'événements nationaux, la recherche de visibilité via une communication multicanale s'est doublée d'une écoute attentive de tous les acteurs de la transition énergétique.

COMMUNICATION EN DIRECTION DES GRD

Le premier cercle des interlocuteurs de l'Agence ORE sont ses membres, gestionnaires de réseaux de distribution d'énergie et leurs organisations représentatives. Il s'agit de les accompagner pour qu'ils soient à la fois aux rendez-vous de leurs obligations réglementaires et au fait des services que l'Agence ORE peut leur apporter.

UNE ENQUÊTE DE SATISFACTION AUPRÈS DES GESTIONNAIRES DE RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

À l'été 2021, une première enquête interne de satisfaction sur l'ensemble des services offerts par l'Agence ORE a été menée auprès de quelque 300 contacts (utilisateurs des services « Mon Compte Agence ORE », participants au comité technique, membres siégeant en assemblée générale et administrateurs). Elle a permis de mesurer la satisfaction globale sur les services, d'identifier les points d'amélioration et les besoins communs des utilisateurs. Les axes d'amélioration mis en évidence ont été intégrés dans la feuille de route 2022-2023. Une telle enquête sera répétée chaque année.

DES RENDEZ-VOUS PLUS NOMBREUX

L'accompagnement des membres de l'Agence ORE passe par des réunions bilatérales men-

suelles avec les fédérations représentatives des gestionnaires de réseaux de distribution (ELE, UNELEG, SPEGNN), ou trimestrielles avec Enedis, GRDF ou encore EDF SEI.

Ces rendez-vous prennent aussi la forme de webinaires, d'actions pédagogiques sur les services de l'Agence et leur utilisation, d'interventions dans les instances des gestionnaires de réseaux de distribution et en commissions paritaires des fédérations.

UNE LETTRE D'INFORMATION AUX MEMBRES

Publiée en octobre 2021, cette lettre est complétée par des flashes d'informations diffusés selon l'actualité du moment.

COMMUNICATION EN DIRECTION DES PUBLICS EXTERNES

L'année 2021 a permis de mieux faire connaître l'Agence ORE et de renforcer sa visibilité notamment digitale. Pour cela, l'Agence s'est dotée de nouveaux outils pour couvrir tous les canaux de diffusion à sa disposition.

UNE NOUVELLE SIGNATURE

Pour accompagner une nouvelle phase de son développement, quatre après sa création, l'Agence ORE a adopté une signature neuve qui se distingue de la simple déclinaison de son acronyme « Opérateurs de Réseaux d'Énergie ». « Ensemble, maîtrisons la donnée énergie »

permet de mieux positionner l'Agence ORE et donner du sens à la marque ; elle rend mieux compte des nouvelles orientations, de sa volonté d'approfondir l'écoute des acteurs multiples qui œuvrent pour la transition énergétique dans les territoires, aux côtés des GRD.

DES OUTILS DE PROMOTION DANS LES MÉDIAS ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Des annonces sur le mix électricité, sur le gaz renouvelable ont été diffusées pour la première fois dans la presse et dans le Panorama de l'électricité renouvelable. L'Agence ORE a renforcé également sa présence sur Twitter et LinkedIn.

CRÉATION D'UN BUREAU DE PRESSE

L'Agence ORE a initié des relations avec les médias d'information spécialisés sur l'énergie au sens large, les énergies renouvelables, l'environnement, les collectivités territoriales, la data, l'information géographique... Découvrez certaines de ces publications à la fin de ce document.

PUBLICATION DU PANORAMA DE L'ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE

L'Agence ORE assure la publication quatre fois par an du Panorama de l'électricité renouvelable, en partenariat avec le Syndicat des énergies renouvelables (SER), Enedis et RTE. Ce document est un état des lieux détaillé des principales filières de production d'électricité de source renouvelable, tant à l'échelle régionale que nationale.

DES PARTICIPATIONS À DES RENCONTRES MÉTIERS, DES INTERVENTIONS DE FORMATION DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

L'Agence ORE a participé à de nombreuses réunions professionnelles avec les instances nationales ADEME, Amorce, FNCCR, Institut géographique national (IGN), Union française de l'électricité (UFE), OpendataSoft... ou auprès d'organismes européens tels l'Office franco-allemand de la transition énergétique. Elle est intervenue dans un mastère spécialisé commun à Audencia et à Centrale Nantes ou pour des élèves ingénieurs de l'ISEN Méditerranée. On l'a également entendue dans le Podcast Act4Gaz radio « We Love Gaz » dans le cadre de la Data Week GRDF, une semaine pour tout savoir sur les données d'énergie.

* Composé de délégués techniques opérationnels représentants tous les GRD, le comité technique instruit les questions relatives aux services de l'Agence ORE (instruction, évolution, maintien en condition opérationnelle, modalités pratiques de contribution des membres à la mise en œuvre des services)

** Le comité de déontologie suit les sujets liés à la gestion de la sécurité et de la confidentialité des données, à la bonne mise en œuvre du règlement général sur la protection des données

PRÉSENCE LORS D'ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

Aux côtés des gestionnaires de réseaux de distribution, l'Agence ORE a participé en 2021 à deux événements professionnels. Une démarche de synergie à reproduire et à élargir avec d'autres GRD dans les mois et années à venir.

GÉODATADAYS 2021

Lors de la 4^e édition des Journées nationales géo-numériques les 15 et 16 septembre à Grenoble, l'Agence ORE a pris la parole à deux occasions, aux côtés d'experts des domaines du numérique, de l'information géographique et énergétique. Lors de la session d'ouverture, Aude de Touchet, directrice de projets, a illustré la diffusion des données d'énergie en présentant la première cartographie des réseaux d'infrastructures multi-énergies et multi-gestionnaires (distribution et transport) aux 700 participants.

Lors d'un atelier coanimé avec le gestionnaire de réseaux de distribution GreenAlp, l'Agence a démontré la complémentarité des outils d'aide de visualisation de l'implantation des EnR en Auvergne-Rhône-Alpes (mix électricité, cadastre solaire de la métropole de Grenoble, cartographie des sites de production de biométhane, localisation des stations distribuant du GNV...).

SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES

À l'occasion de l'édition 2021 du Salon des maires et des collectivités locales à Paris, l'Agence ORE est intervenue le 18 novembre sur les stands de deux de ses membres, GRDF et Enedis. Ce fut l'occasion de révéler le nouveau site Internet rassemblant près de 450 datavisualisations sur l'énergie, des outils visuels et pédagogiques pour faire parler les données des territoires, accessibles à tous et utiles à la transition énergétique.

UN PRIX POUR L'AGENCE ORE

Lors du Data on Board 2021, conférence annuelle consacrée aux usages de la donnée au service de la transformation digitale, organisée le 7 décembre à Paris par Opendatasoft, l'Agence ORE a été distinguée par un prix du meilleur projet « visualisation de données » pour son nouveau site de référencement de datavisualisation d'énergie. « Vecteur de partage, notamment d'informations, les données méritent souvent d'être expliquées et la visualisation est un véhicule qui transforme une valeur en message. Votre projet réunissant tant d'acteurs offre une vision panoramique des enjeux énergétiques », a souligné Ysée Rogé, vice-présidente service clientèle d'Opendatasoft, en félicitant l'équipe de l'Agence ORE.

AXE 2 SERVICES

ENRICHIR NOS SERVICES POUR
CONTRIBUER À L'ACCÉLÉRATION
DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

CHIFFRES CLÉS 2021

PRÈS DE
11k
CONSULTATIONS
OPEN DATA
+12k
CONSULTATIONS
DATAVIZ

97
COMPTES
UTILISATEURS
« MON COMPTE
AGENCE ORE »
CRÉÉS*

500
DEMANDES SUPPORT
TRAITÉES**

24
SPRINTS RÉALISÉS
(MÉTHODE AGILE)

Concevoir des services qui répondent aux besoins des membres et des utilisateurs, et en faciliter l'accès a permis à l'Agence ORE de renforcer son offre. L'objectif est triple : améliorer le fonctionnement des marchés d'électricité et de gaz, mettre à disposition des données multi-énergies, multi-territoires, multi-distributeurs sous forme de datavisualisations, d'open data ou encore faciliter les demandes détaillées de données de consommation d'électricité et de gaz.

LES SERVICES POUR LES ACTEURS DES MARCHÉS D'ÉNERGIE

UN SERVICE POUR SIMPLIFIER LES ÉCHANGES ENTRE LES GESTIONNAIRES DE RÉSEAUX DE DISTRIBUTION ET LES ACTEURS DE MARCHÉ

Pour faciliter les échanges entre les gestionnaires de réseaux de distribution et les acteurs des marchés de l'électricité, l'Agence ORE avait lancé fin 2020 le portail MA NEBEF SSY. Il concerne les mécanismes d'ajustement (MA), les mécanismes d'effacement (NEBEF) et les services systèmes (SSY) pour quelque 80 GRD et une dizaine d'acteurs de marché habilités au portail en 2021.

UNE ÉTUDE SUR L'EXTENSION DE L'OFFRE DE SERVICES DE L'AGENCE ORE

À la suite de la délibération n°2021-121 du 10/06/2021 de la Commission de Régulation de l'Énergie (CRE) relative au développement de la concurrence sur les territoires des Entreprises locales de distribution (ELD), l'Agence ORE a réalisé une étude d'impact détaillant le champ des services qu'elle pourrait potentiellement offrir. Celle-ci a été communiquée aux membres au cours de l'été 2021.

L'Agence ORE a été missionnée par le Syndicat

professionnel des entreprises locales gazières (SPEGNN) pour mener l'étude de faisabilité technico-économique d'un portail commun pour les fournisseurs gaz. L'étude, réalisée avec l'appui d'un cabinet de conseil, a été remise en décembre 2021. Les éventuelles suites seront étudiées courant 2022 par les ELD et leurs organisations représentatives, et feront l'objet de décisions collégiales en assemblée générale de l'Agence ORE.

LES SERVICES LIÉS À LA COLLECTE DE DONNÉES D'ÉNERGIE

LA CAMPAGNE DE COLLECTE DES DONNÉES D'ÉNERGIE POUR 2020

Un service est à la disposition des gestionnaires de réseaux de distribution par l'Agence ORE pour collecter leurs données locales de consommation d'électricité et de gaz. Pour la première fois, tous les GRD ont participé à la campagne du millésime 2020. Les données ont été publiées par le Service de la Donnée et des Etudes Statistiques du Ministère de la transition écologique le 21 novembre 2021.

DEUX NOUVEAUX PROJETS DE SERVICES DE COLLECTE DE DONNÉES D'ÉNERGIE

Afin d'éviter des saisies multiples, opérations chronophages et sources d'erreurs de la part des GRD, une réflexion sur l'opportunité d'une mutualisation de différentes collectes réglementaires a été initiée sur les volets connaissance des GRD, clients et consommations, données techniques des infrastructures de réseaux de distribution. Une étude de faisabilité sera réalisée en 2022 avec quelques GRD volontaires afin de partager et de mesurer, en conseil d'administration, le retour d'expérience et la valeur ressentie par les membres.

TROIS DATAVISUALISATIONS MAJEURES

LA CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX D'INFRASTRUCTURES D'ÉLECTRICITÉ ET DE GAZ

Répondant à une attente forte des publics externes, l'Agence ORE a développé la cartographie inédite des réseaux d'infrastructures d'électricité et de gaz (distribution et transport). L'Agence ORE a communiqué auprès de chacun de ses membres et plus largement auprès des autres parties prenantes via les réseaux sociaux. Une prochaine version permettra une meilleure complétude des GRD représentés, prévoyant notamment de faciliter la réutilisation des données.

CARTOGRAPHIE DU MIX ÉLECTRICITÉ

Une nouvelle fonctionnalité a été créée pour distinguer l'énergie produite et la puissance installée. Cette datavisualisation est mise à jour tous les mois.

CARTOGRAPHIE DES SITES D'INJECTION DE BIOMÉTHANE

Equivalent en gaz de la cartographie du mix électricité, cette datavisualisation a été plébiscitée par les acteurs du gaz renouvelable.

MUTUALISATION DES SERVICES INFORMATIQUES

Deux nouveaux outils sont proposés aux GRD. Il s'agit d'un outil de conversion de fichier CSV en XML des fichiers de taux de disponibilité effectif (TDE) pour la certification de capacité en électricité, et d'une mise à disposition des caractéristiques techniques des principaux flux Enedis avec des fournisseurs / responsables d'équilibre pour faciliter la convergence sur le format des flux.

EXPERTISE TECHNIQUE PARTAGÉE

L'Agence ORE a apporté son expertise au groupe de travail technique « données » du Ministère de la transition écologique, lors de quatre séances échelonnées sur l'année 2021, notamment pour ses travaux sur la collecte des données locales de l'énergie.

RENOUVELLEMENT DU MARCHÉ DE CONSTRUCTION - EXPLOITATION - HÉBERGEMENT - MAINTENANCE DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Dans le cadre d'un appel d'offres européen, la société Inetum a été retenue pour assurer l'exploitation des systèmes d'information de l'Agence ORE. Le marché, d'une durée de 3 ans (+1 +1), a débuté en octobre 2021.

LE PREMIER SITE DE RÉFÉRENCIEMENT DE DATAVISUALISATIONS D'ÉNERGIE EN FRANCE

Convaincue de l'intérêt des datavisualisations pour faciliter la compréhension des acteurs territoriaux et éclairer leurs décisions en matière de politique énergétique, l'Agence ORE a lancé, en novembre 2021, le premier site de référencement de datavisualisations d'énergie en France. Quelque 450 outils visuels et pédagogiques développés par près de 100 acteurs (dont les dataviz de l'Agence ORE et celles de ses membres) sont répertoriés pour faciliter l'appropriation des données d'énergie, à différents niveaux géographiques. Cette démarche inédite permet de mettre en lumière les réalisations des acteurs de l'énergie nationaux ou territoriaux (GRD, régions, départements, observatoires ...), de rapprocher les initiatives locales, d'encourager la réplique de visualisations inspirantes d'un territoire à l'autre, de valoriser la richesse des outils et en favoriser la diffusion à travers un point d'entrée unique.

* 53 pour les GRD et 44 pour les acteurs des marchés d'énergie (pour un total de + 350 comptes personnalisés)
** Demandes des utilisateurs hors création compte « Mon compte Agence ORE »

AXE 3 PARTENARIATS

PARTENARIATS ET NOUVELLES
INITIATIVES POUR PARTAGER
L'EXPERTISE, AMÉLIORER
LES SERVICES ET STIMULER
L'INNOVATION



L'Agence ORE a tissé des relations partenariales avec de très nombreux acteurs, nationaux et territoriaux, pour rendre les données de l'énergie accessibles par tous. Ces échanges sont précieux pour renforcer la pédagogie et pour consolider la prise en main par un public plus large des outils et services offerts. Ils participent à la boucle d'amélioration des services de l'Agence ORE pour répondre aux besoins des utilisateurs.

DE NOUVEAUX PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

L'année 2021 a permis de nouer de nouvelles relations avec l'ADEME et l'IGNfab. L'Agence ORE a participé aux jurys et aux choix des lauréats, respectivement du concours DataBât et de l'appel à projets « énergie et climat ».



UNE STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT TOUS AZIMUTS

ILS UTILISENT NOS DONNÉES

Les données open data de l'Agence ORE sont utilisées par de nombreux acteurs et partenaires reconnus sur l'ensemble du territoire français : collectivités et bureaux d'études les accompagnant, observatoires, associations, start-up ou citoyens...



ILS DIFFUSENT NOS DONNÉES

Afin de faciliter leur utilisation dans les territoires, les données de l'Agence ORE sont reprises dans de multiples plateformes open data de partenaires : régions, départements, métropoles, autres EPCI ou communes.



UNE INTENSIFICATION DES ÉCHANGES AVEC LES ACTEURS QUI ACCOMPAGNENT LES TERRITOIRES DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

À l'écoute des besoins de ses partenaires locaux, l'Agence ORE a accru sa présence dans les territoires, avec notamment des interventions au sein des instances :

- Réseau des Agences régionales énergie environnement (RARE) et en particulier les Agences en Ile-de-France, Pays-de-Loire, Normandie, Auvergne Rhône Alpes et Nouvelle Aquitaine, Hauts de France,
- la Fédération des Agences Locales de Maîtrise de l'Énergie et du climat (FLAME),
- IDéo BFC qui a organisé un webinaire sur les données d'énergie en Bourgogne-Franche-Comté, dont l'Agence ORE était co-organisateur,
- le syndicat d'énergie Sigeif en commission prospective et innovation.

L'Agence ORE a poursuivi en 2021 ses échanges avec les partenaires Open Data Réseaux Énergies (précisément RTE et GRTGaz) et co-organisé des masterclasses sur les données d'énergie en Bretagne (juin), Hauts-de-France (septembre), ou encore renforcé ses relations avec des partenaires nationaux tels que AMORCE, FNCCR, France Urbaine, UFE et des offreurs de solutions (Territory, Intermezzo). La liste n'est pas exhaustive. L'Agence ORE a élargi ses relations au niveau européen afin de faire connaître le modèle français de mutualisation des moyens des gestionnaires de réseaux de distribution avec l'Office franco-allemand de la transition énergétique, avec la chaire GRT/GRD de la Vlerick Business School (Belgique).



Le Service des Données et des Etudes Statistiques se félicite de la coopération très fructueuse avec l'Agence ORE, depuis plusieurs années maintenant, notamment dans le cadre du dispositif des données locales de l'énergie.

**Olivier Ribon,
Chef du bureau
des statistiques
de la demande
d'énergie,
Ministère de la
transition
écologique**

ILS PARLENT DE NOUS

Le Parisien

ARTICLE LE PARISIEN, ÉD. 92 DU 18/02 :

Issy-les-Moulineaux valorise les données Agence ORE et ROSE pour suivre son budget pour le climat et la baisse des émissions de CO².

ENVIRONNEMENT MAGAZINE.FR

ENVIRONNEMENT MAGAZINE, 20/07 :

Une cartographie inédite pour explorer les réseaux de transport et de distribution d'énergie sur son territoire.



RÉSEAUX D'AVENIR, LA LETTRE D'ENEDIS
AUX DÉCIDEURS PUBLICS, 12/11 :

« Regards croisés de Damien Pichereau et Sébastien Jumel : un grand foisonnement d'innovations va nourrir la transition écologique ».



LA GAZETTE DES COMMUNES, 19/11 :

« Les données des distributeurs d'énergie, combustibles des PCAET ».

Et de nombreux articles liés à la publication des Panoramas de l'électricité renouvelable.

PERSPECTIVES

Dans la continuité des orientations et actions déjà menées, l'Agence ORE va prolonger le dialogue avec l'ensemble des acteurs de la donnée d'énergie en France afin d'assurer la pérennité, la cohérence et l'efficacité des services proposés aux acteurs publics et privés. Yves Fouquet, directeur des opérations de l'Agence ORE, entend poursuivre la stratégie initiée à ce jour pour préparer l'avenir et orienter les distributeurs d'énergie vers des modèles innovants de service public. « La transition énergétique ne se fera pas sans les réseaux et la distribution sera partie prenante de cette transformation. Les distributeurs d'énergie doivent être des accélérateurs de la transition énergétique. Chacun d'entre eux va tirer bénéfice du savoir-faire et de l'expertise de l'ensemble des GRD, réunis au sein de l'Agence ORE pour apporter une réponse collective et commune de ce que nous pouvons faire des données d'énergie ».

NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2022-2023

SIMPLIFICATION ET LISIBILITÉ DE L'OFFRE

Pour mieux mettre en évidence la dualité entre les services internes pour les GRD orientés sur les mécanismes des marchés d'énergie et les services externes de mise à disposition de données d'énergie (open data, dataviz, demandes détaillées de données de consommation d'énergie ...).

PERFORMANCE ET INDUSTRIALISATION DES SERVICES

Pour optimiser le fonctionnement et l'utilisation des différents services de l'Agence ORE et en avoir une exploitation plus industrielle.

DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX SERVICES

Avec notamment des rapports personnalisables de datavisualisations, la poursuite de démarches de mutualisation de collecte de données d'énergie, une potentielle participation de l'Agence ORE dans le futur mécanisme de marché des Garanties d'Origine du gaz renouvelable, l'étude des contributions possibles de l'Agence ORE aux besoins émergents de ses membres dans le cadre des évolutions réglementaires ...



Campagne de promotion du premier site de référencement de datavisualisations d'énergie en France lancé par l'Agence ORE en novembre 2021



www.agenceore.fr

16-18 rue de Londres
75009 Paris

 @agenceORE

 Agence ORE

 Agence ORE

contact@agenceore.fr